

Comunicado de prensa

# “MUJERES LÍDERES EN TECNOLOGÍA” IMPULSADA POR **BEAT**

**Beat organiza su primera Mesa Redonda Virtual LatAm que reúne a mujeres en tecnología para compartir conocimientos, experiencias y liderazgo intelectual**



**CDMX, 9 de marzo de 2021** - [Beat](#), la aplicación más rápido crecimiento en Latinoamérica, inicia su primera **Mesa Redonda Virtual LatAm** el **17 de marzo de 2021 a las 9:00 am**. Con el tema "**Mujeres líderes en tecnología**" impulsada por **Beat**, la mesa redonda virtual es un esfuerzo por destacar a las mujeres líderes y ejecutivas en tecnología e innovación en América Latina, con el objetivo de apoyar y empoderar a las mujeres, impulsar el pensamiento crítico e inspirar a las mujeres más jóvenes.

**"Mujeres líderes en tecnología" impulsada por Beat** es una iniciativa con la misión de fomentar oportunidades de desarrollo profesional en la industria tecnológica y permitir el empoderamiento de las mujeres en la tecnología. Está diseñada para **celebrar poderosas historias personales y experiencias auténticas** de mujeres dinámicas de la comunidad tecnológica de América Latina.

Los asistentes tendrán la oportunidad de ser inspirados por **oradoras de diversos sectores dentro de la industria de la tecnología**, en un discurso significativo sobre oportunidades, desafíos y tendencias que rodean a las mujeres en la fuerza laboral tecnológica actual. El panel de la mesa redonda estará compuesto por:

- **Patricia Jebson**, Directora General de Beat Argentina
- **Cecile Novion**, Vicepresidenta de Operaciones en Beat Latam
- **Karla Bustos**, Productora Asociada en Netflix Latam
- **Anahí Lavado**, Directora de personal en Crehana
- **Luciana Reznik**, Co-Fundadora de Wolox
- **María de los Ángeles Romo**, CEO en Start-Up Chile
- **Ana Isabel Sordo**, Directora de Equipo, Awareness y Acquisition Marketing LatAm en HubSpot

La mesa redonda virtual que será **moderada por Jimena De La Quintana, corresponsal de CNN**, será la primera propuesta de la compañía para encender la conversación en torno a la contribución de las mujeres en la industria tecnológica, inspirando a las generaciones futuras a crecer y tener éxito profesionalmente en las carreras tecnológicas, mientras lidera la cambio hacia culturas más inclusivas.

REGISTRO [AQUÍ](#)

**#AdóndeVamos**

###

### **Sobre Beat**

Beat crea una nueva experiencia de viaje conectando a miles de pasajeros con conductores cercanos disponibles en tiempo real. A través de la aplicación, puedes solicitar un conductor 24/7.

Beat es más que una aplicación que te lleva de A a B. Existimos para construir tecnología para una mejor vida urbana, para convertirnos en parte de la vida de las personas al hacer que el transporte en la ciudad sea más accesible, eficiente y seguro, al tiempo que brindamos oportunidades económicas para todos. La compañía fue fundada en 2011 y es parte del grupo FREE NOW, la empresa conjunta de transporte compartido de BMW y Daimler. Beat está disponible actualmente en Grecia, Perú, Chile, Colombia, México y Argentina, con planes de expandirse a más ciudades en América Latina, y tiene un Centro de Ingeniería e Innovación Tecnológica en los Países Bajos.

**Síguenos en:**

Facebook: [facebook.com/TheBEATappMexico](https://facebook.com/TheBEATappMexico)

Twitter: [twitter.com/TheBEAT\\_CDMX](https://twitter.com/TheBEAT_CDMX)

Instagram: [instagram.com/thebeat\\_mexico/](https://instagram.com/thebeat_mexico/)

**Contacto para Prensa:**

Tania Chávez

[tania@qprw.co](mailto:tania@qprw.co)

5561882696

Natalia Castillo

[natalia@qprw.co](mailto:natalia@qprw.co)

5587961188